



Aéroport Toulouse-Blagnac : baisse du trafic de 2,5 %

En avril, 650 530 passagers ont été enregistrés à l'aéroport Toulouse-Blagnac, le trafic enregistrant une baisse de 2,5 % sur le mois. Cette chute est plus marquée sur les vols internationaux (- 3,7 %), malgré de bons résultats vers Munich, Hambourg, Amsterdam, Dublin, le Maroc et l'Algérie. Le trafic national (380 163 passagers) accuse également un recul de 1,3 %, la liaison vers Paris Orly enregistrant une baisse de trafic de 2,8 %. En revanche, le trafic régional progresse vers Marseille, Lille et Strasbourg. Le trafic fret et poste est, lui, resté stable (- 0,8 %) avec 5285 tonnes traitées.



Financement Région/BEI : 200 M€ pour les lycées

Le vice-président de la Banque européenne d'investissement (BEI), Philippe de Fontaine Vive, en déplacement à Toulouse le 12 mai, a signé avec le président de Région, Martin Malvy, un contrat de financement de 200 M€. Ce prêt contracté par la Région auprès de la BEI doit permettre de financer une centaine d'opérations de travaux, notamment de rénovation énergétique, dans les lycées de la région et certains établissements d'enseignement supérieur. Ces travaux, qui seront conduits jusqu'en 2019, représentent pour la Région un investissement global de 531 M€.



Hausse de 13 % des créations d'autoentreprises

Selon l'Insee, au 1^{er} trimestre 2014, 6 591 entreprises ont été créées en Midi-Pyrénées, un chiffre qui progresse de 6 % par rapport au trimestre précédent, après une hausse de 9 % au 4^e trimestre 2013. Les immatriculations d'autoentreprises ont, pour leur part, bondi de 13 % sur le trimestre. Elles représentent désormais 58 % des créations totales. Si l'on fait abstraction des autoentrepreneurs, le nombre de créations d'entreprises a reculé de 3 % au cours du 1^{er} trimestre en Midi-Pyrénées. Le secteur des services concentre près de 52 % des créations d'entreprises.

Morgan Christoux. Le jeune chef d'entreprise a créé Tendance'Herb pour distribuer des produits de coloration de gazon.



Là où l'herbe est plus verte...

Un gazon toujours vert, qui n'en a pas rêvé? Tendance'Herb l'a fait! La start-up toulousaine créée par Morgan Christoux révolutionne la pratique des jardiniers pros et amateurs avec son produit made in USA de coloration du gazon. Un concept saugrenu... seulement en apparence. Car aux États-Unis, où les produits de coloration se vendent depuis 15 ans, ils sont utilisés aussi bien par les professionnels que les particuliers. C'est d'ailleurs à Las Vegas, en plein désert du Nevada, que Morgan Christoux a découvert cette peinture de pelouse.

Ce fils de chef d'entreprise, originaire de Limoges, est venu suivre à Toulouse un master en robotique et intelligence artificielle. À cette occasion, il part cinq mois outre-Atlantique, pour effectuer un stage en entreprise. L'année suivante, il complète sa formation par un master

administration des entreprises à l'IAE de Toulouse, dans le cadre duquel il doit simuler la création d'une entreprise. L'idée de plancher sur la distribution de ces produits de coloration inédits dans l'Hexagone lui vient naturellement à l'esprit. Avec un groupe d'étudiants, il prépare un business plan, une étude de marché... un dossier avec lequel il se classe 4^e au concours régional des étudiants créateurs d'entreprise (Crece) organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse.

Ses diplômes en poche, en novembre 2013, le créateur âgé de 25 ans, seul cette fois, dépose les statuts de Tendance'Herb. Il a en effet obtenu l'exclusivité de la distribution sur la France de ces produits de coloration américains et espère bien signer bientôt un accord pour l'Europe.

Avec ces flacons de teintures, qui s'appliquent au pulvérisateur, une

fois diluées, il espère séduire les particuliers, mais surtout les collectivités, les agences immobilières, les propriétaires d'hôtels, de golfs, etc. Il a aussi élargi la palette de teintes, avec du vert foncé pour ressusciter les haies grillées par la sécheresse. Il propose également d'autres couleurs et des pochoirs, pour toucher cette fois, le marché de l'événementiel. Le jeune patron, qui recrute de nouveaux commerciaux, passe ses journées sur la route pour trouver de nouveaux clients, et prospecte à l'étranger. Le Maroc est l'une de ses cibles. Son ambition, explique-t-il, est également de « rapatrier d'ici trois ans la fabrication du produit en France, pour réduire les coûts de transports aujourd'hui très élevés entre les USA et la France ». Il table sur un chiffre d'affaires de 80 K€ cette année, mais espère très rapidement voir les ventes décoller.

AGNÈS BERGON

Ils bougent



L'USH MIDI-PYRÉNÉES A UN NOUVEAU PRÉSIDENT PAR INTÉRIM, JOSÉ GONSALEZ

Stéphane Carassou, qui présidait jusqu'à présent l'Union sociale pour l'habitat, laisse la présidence de l'institution à José Gonzalez. Le nouveau président par intérim, qui siégeait déjà au sein du conseil d'administration de l'USH Midi-Pyrénées parmi les représentants des offices publics de l'habitat (OPH), est vice-président du Conseil général du Tarn-et-Garonne. Il préside Tarn-et-Garonne habitat, l'Union régionale des OPH, la SMAD 82 (service de maintien à domicile) ainsi que l'Adil 82 (agence départementale d'information sur le logement). L'Union sociale pour l'habitat Midi-Pyrénées regroupe les 41 organismes d'habitat social exerçant leur activité en locatif ou en accession à la propriété dans les huit départements de la région.

GILLES BROQUÈRE ÉLU À LA PRÉSIDENT D'OPPIDEA

Le nouveau conseil d'administration d'Oppidea, la Sem d'aménagement de Toulouse Métropole, s'est réuni pour la première fois le 15 mai, suite aux élections municipales de mars dernier, et a procédé à l'élection de la nouvelle équipe dirigeante.

Gilles Broquère, maire de Fenouillet et président de la commission développement économique et emploi de Toulouse Métropole – la collectivité actionnaire majoritaire d'Oppidea (à 51 %) –, a été élu à l'unanimité au poste de président directeur général.

Jean-Luc Lagleize (adjoint au maire de Toulouse), Marc Del Borello (adjoint au maire de Saint-Orens) et Joseph Carles (1^{er} adjoint au maire de Blagnac) ont été élus vice-présidents. Emmanuel de Severac est quant à lui nommé directeur général délégué d'Oppidea.

JEAN-MICHEL LATTES EST LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE TISSÉO-SMTC

Le comité syndical de Tisséo-SMTC, qui s'est réuni le 16 mai, a élu Jean-Michel Lattes, 1^{er} adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, au poste de président du réseau de transports en commun de l'agglomération toulousaine.