



JANVIER. Fabien Chauvet créé son entreprise Vorebois, à Couzeix. PHOTO STÉPHANE LEFÈVRE



FÉVRIER. Sylvie Coquet créé les plats du candidat français qui a remporté le Bocuse d'or au SIRHA de Lyon. PHOTO M. FUZEAU



MAI. Alexander Markov créé Acita Concurrence, une entreprise de courtage en travaux à Limoges. PHOTO STÉPHANE LEFÈVRE

Haute-Vienne → Rétro

ÉCONOMIE ■ Les entreprises ont continué cette année d'investir pour préparer l'avenir

L'export une piste de développement

Si l'année a été difficile pour de nombreuses entreprises, certaines ont gardé le cap en continuant d'investir pour trouver de nouveaux marchés.

Anne-Sophie Pédegert

anne-sophie.pedegert@centrefrance.com

Cette année, dans un contexte économique peu favorable, les entreprises du département ont continué de se battre, d'innover, d'investir parfois. Retour sur les temps forts de 2013.

Février. L'entreprise Euro PLV, qui conçoit et fabrique des meubles destinés à la publicité sur le lieu de vente (PLV) annonce qu'elle a investi 800.000 euros dans l'achat de deux nouvelles machines : une contre-colleuse et une "auto-platine" grand format et qu'elle va procéder à un agrandissement de 2.500 m² de ses locaux, à Saint-Victurnien, le 4^e depuis sa création en 1990. Objectif : progresser à l'international.

Mars. Texelis, le concepteur et fabricant de ponts et chaînes cinématiques de haute performance, implanté à Limoges, poursuit ses investissements (2,5 millions d'euros par an) pour répondre à de nouveaux marchés et fait le point des aménagements en cours : le nouveau centre d'usinage cinq axes en phase de qualification, les quatre fours de traitement thermiques qui vont être remplacés et l'atelier qui abrite la nouvelle ligne de ponts qui a



DÉCEMBRE. Les chaînes Limousines inaugurent l'extension de ses bâtiments à Bellac et fête ses 90 ans.

été réaménagé et qui monte en puissance.

- Deux sociétés de production audiovisuelle, Rosa Production et Premier Plan ont fusionné pour donner naissance à Koox Productions à Limoges. Ensemble, elles ont construit cette année des bureaux et un studio professionnel en partenariat avec l'entreprise Pixine.

Juin. Le groupe SITCO, spécialisé dans la communication visuelle sur le point de vente, créé

en 1976 par Jean-Paul de Peretti, inaugure à Saint-Junien, l'extension de ses locaux (+ 1.300 m²) et présente une nouvelle machine qui doit permettre d'augmenter les capacités de production. Coût de l'investissement : 4,6 millions d'euros.

Octobre. Ceradrop, devenue en moins de 7 ans, le spécialiste français des équipements jet d'encre pour l'électronique imprimée et l'impression de composants 3D intègre le groupe

MGI Digital Graphic Technology, une société française qui conçoit, fabrique et commercialise, en France et à l'international, des presses numériques multi-supports. Objectif pour l'entreprise limougeaude présidée par Rémi Noguera : se développer à l'international.

Novembre. Basée à Verneuil-sur-Vienne, la SECMIL présente le four qu'elle a fabriqué pour une société russe de forage et qu'elle s'appête à livrer. Un

four qui doit beaucoup à la société Elmetherm de Saint-Auvent qui a obtenu le marché, avant d'en sous-traiter une partie à la SCMIL.

- Pour s'adapter à une activité fluctuante tout en se développant, Bernis Trucks qui emploie une soixantaine de personnes à Limoges a décidé d'ouvrir les compétences de son équipe de carrossiers peintres expérimentés aux passionnés de voitures anciennes.

- L'entreprise Forges de Belles Ondes (FBO) à Saint-Junien, spécialisée dans la fabrication d'équipements pneumatiques et électro-pneumatiques pour le ferroviaire, l'industrie et l'enseignement, poursuit son développement en Europe et plus spécifiquement en Russie où de nouvelles opportunités sont en train d'émerger. « 2013 restera une année compliquée en terme de chiffre d'affaires du fait du ralentissement des investissements ferroviaires, surtout en Europe », confie Pascal Chevrier, le président-directeur général de FBO.

Décembre. 2013 restera en revanche une bonne année pour Les Chaînières Limousines à Bellac. L'entreprise, créée en 1923 à Saint-Ouen-sur-Gartempe a fêté ses 90 ans et inauguré un nouveau bâtiment de 2.500 m² qui va lui permettre d'augmenter sa production de chaînes, notamment pour l'Europe. Elle a également enregistré des résultats en progression grâce notamment « à une confiance retrouvée des distributeurs pour les produits français au détriment des produits chinois ». ■



JUIN. Legrand présente sa nouvelle ligne de peinture installée sur la zone de Magré 1, à Limoges. PHOTO PASCAL LACHENAUD



DÉCEMBRE. Morgan Christoux créé son entreprise Tendance'Herb.



OCTOBRE. L'entreprise Fabrègue se lance dans une nouvelle activité à Saint-Yrieix-la-Perche : le packaging. PHOTO PASCAL LACHENAUD