

L'économie en Limousin

INPI. Aujourd'hui à la CCI de Limoges. Permanence d'un conseiller INPI (Institut national pour la propriété intellectuelle) de 10 h 30 à 15 h 30. Il répondra aux problématiques de protection intellectuelle, dépôt de marque, brevets... Pour tous les chefs d'entreprise, créateurs et repreneurs d'entreprise qui souhaitent protéger leurs innovations et leurs marques. Pour en savoir plus : 05.55.45.15.54. ■

Un chiffre

9 c'est le nombre de couturières qui viennent d'être embauchées par la société Allande, numéro 1 de la vente à domicile de lingerie, pour son usine du Dorat (87). En formation depuis début septembre, elles ont toutes signé un CDI et ont intégré l'atelier.

LOCATION DE VOITURES. InterRent à Limoges. InterRent vient d'ouvrir une nouvelle agence à l'aéroport international de Limoges. La nouvelle marque à bas coût d'Europcar, lancée au mois de mars, compte dix-huit agences. Elle met à la disposition des voyageurs une flotte de véhicules à prix compétitif, comprenant des catégories mini, économiques, compactes et monospace. ■

CRÉATION ■ Morgan Christoux vient de créer son entreprise, Tendance'Herb

Il donne des couleurs au gazon

En stage aux États-Unis, l'étudiant Morgan Christoux a découvert un produit innovant pour colorer l'herbe. Il en est aujourd'hui le distributeur exclusif en Europe.

Anne-Sophie Pédegert

anne-sophie.pedegert@centrefrance.com

Morgan Christoux, un jeune entrepreneur originaire de Limoges vient de créer Tendance'Herb, une entreprise spécialisée dans la coloration du gazon. Une idée qui a mûri au cours de son cursus universitaire. « Après mon bac, que j'ai passé à Limoges au lycée Turgot, je suis parti à Brive pour préparer un DUT "génie électronique et informatique industrielle", confie-t-il. J'ai continué à Toulouse avec un master ingénierie des systèmes intelligents et un master en management, gestion des entreprises. Au cours de ce dernier master, j'ai travaillé pour une simulation de création d'entreprise sur ce procédé que j'avais découvert en stage aux États-Unis. J'ai étudié le marché. Il y avait un vrai potentiel. J'ai donc décidé de me lancer. »

Esthétique et économique

L'entreprise de Morgan Christoux commercialise un produit innovant qui permet de colorer le gazon. « Ce produit est fabriqué aux États-Unis, explique-t-il. J'en ai l'exclusivité pour l'Europe. Il est conçu à base d'algues, d'eau et de pigments naturels. C'est un produit inoffensif, pas chimique,



MORGAN CHRISTOUX. Le jeune homme originaire de Limoges vient de créer son entreprise, Tendance'Herb.

ni toxique, sans danger pour les enfants, les animaux ou le gazon lui-même. » Ce colorant vert a deux finalités : la première est esthétique, elle permet de verdir des zones de gazon qui ont jauni, la seconde est économique puisque l'application du produit permet de réaliser une économie d'eau d'au moins 60 %.

Morgan Christoux dispose d'une gamme de sept couleurs qui lui permettent de mettre en place une nouvelle forme de

communication en dessinant au sol, sur des ronds-points par exemple, des logos commerciaux. « Cette solution peut également être utilisée en cette période de Noël pour colorer l'herbe en blanc pour donner un effet neige ou dessiner au sol, grâce à des pochoirs, un père Noël ou des cadeaux. »

Différents usages

La clientèle ciblée ? Des particuliers qui veulent garder un beau gazon toute l'année sans y consacrer tout leur temps, des orga-

nisateurs d'événements qui souhaitent communiquer autrement, des agences immobilières pour faciliter des ventes, des collectivités pour mettre en valeur ronds-points, stades, golfs... « J'ai un colorant blanc qui permet par exemple de marquer les lignes de stades, explique Morgan Christoux. L'avantage, c'est que l'on tonde ou pas, qu'il pleuve ou pas, cela tient un mois et demi à deux mois. Pour les golfs qui sont tondu plus souvent, cela tient

trois semaines à un mois. C'est plus qu'avec un marquage traditionnel. »

Morgan Christoux est aujourd'hui en contact avec un grand parc d'attraction français qui souhaite tester ses produits. Un grand club de football espagnol est également intéressé. La commune de Feytiat devrait également tester la semaine prochaine le colorant blanc pour Noël. ■

➔ **Contact.** Morgan Christoux, Tendance'Herb : 06.11.20.61.49. Site Internet : www.tendanceherb.fr.

AGENDA

DEMAIN ■ Réseau Entreprendre

Réseau Entreprendre Limousin, en partenariat avec la Caisse d'Épargne d'Auvergne et du Limousin, organise sa réunion stratégique à partir de 15 heures, à l'espace culturel Jean-Ferrat (ancien Majestic) à Malemort, en Corrèze. Au programme : présentation des résultats de l'enquête OpinionWay, « Nous, entrepreneurs engagés du XXI^e siècle ». Quatre ateliers seront par ailleurs proposés de 15 h 30 à 17 h 30 sur les axes de progression de Réseau Entreprendre. La réunion se terminera à 18 h 30 par une conférence sur le thème « Un chirurgien au service des autres », animée par le docteur Claude Rosenthal, chirurgien gynécologue obstétricien, ex-PDG de la Clinique Saint-Germain, administrateur de « Gynécologie sans frontières ». ■

17/12 ■ Conférence à la CCI de Limoges

La CCI de Limoges en partenariat avec la préfecture de la région Limousin, organise mardi 17 décembre à 14 h 30, une conférence sur la protection des entreprises. Dans un contexte économique déjà délicat, les entreprises constituent des cibles pour des actes de délinquance. Les forces de sécurité sur les territoires desquels sont implantées ces entreprises sont en mesure de proposer des outils de prévention destinés à limiter les risques et à en réduire les effets : audits et consultations de sûreté, alertes « temps réel » par SMS ou par courriels... Intervenants : colonel Anne Fougerat, commandant le groupement de gendarmerie départementale de la Haute-Vienne et le commissaire divisionnaire Paul Agostini, directeur départemental de la sécurité publique. ■



Chefs d'entreprise

Communiquez sur votre **SAVOIR-FAIRE** dans le prochain **Panorama** des entreprises

Pour plus d'informations : 05 55 58 57 10

